

## **1.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TERRITORIO: GEOGRAFÍA ECONÓMICA**

**Geografía económica:** localización de la producción en el espacio

Espacio⇒vender la producción en otras zonas (costes de transporte)

**Principales características** de la distribución espacial de la actividad:

- 1.- Concentración
- 2.- Especialización

**Explicaciones alternativas:**

- 1.- Ventajas comparativas

Las regiones son diferentes (preferencias, tecnología, dotación de factores) y explotan esas diferencias.

- 2.- Rendimientos crecientes

Debido a las economías de escala un mayor tamaño resulta ventajoso  
Ventajas asociadas al tamaño y la especialización incluso entre regiones inicialmente similares

Los accidentes históricos importan

**Importancia del Análisis Económico Regional:**

- 1- La localización de la actividad dentro de los países importante

- 2.- La progresiva integración económica está equiparando los países a regiones en términos económicos (Unión Europea)

## UN MODELO DE CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA (Krugman, 1992, Cap. 1)

**Concentración** como consecuencia de la interacción entre:

- rendimientos crecientes
- costes de transporte
- demanda

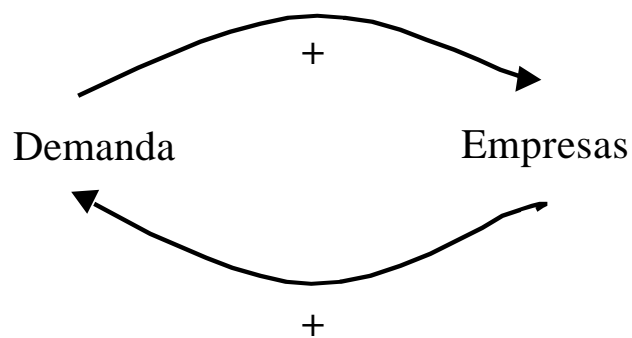
### Intuición básica:

Si las economías de escala son importantes en relación a los costes de transporte interesa cubrir todo el mercado desde una localización única

La localización se realizará en el punto de mayor demanda para minimizar costes de transporte

La demanda será mayor allí donde se localice más actividad

La concentración tiende a autosostenerse



## **Supuestos:**

Dos regiones: Este y Oeste (idénticas en todo)

Dos tipos de actividad:

- Agricultura (tierra factor específico)

ocupa a una proporción  $(1-\pi)$  de la población  
la mitad en cada región

- Industria (libre localización)

ocupa a una proporción  $\pi$  de la población  
empleo industrial proporcional a la producción  
demanda de bienes industriales proporcional a la población

Coste unitario de transporte ( $t$ )

Costes fijos en la industria ( $F$ )  $\Rightarrow$  Rendimientos crecientes

Ventas de una empresa representativa ( $x$ )

$S_M$  = proporción del empleo industrial localizado en la región Oeste

$S_N$  = proporción de la población total en la región Oeste

## Ejemplo numérico

Población agrícola 60% distribuida a partes iguales en ambas regiones

Demanda total de un bien industrial representativo=10 unidades

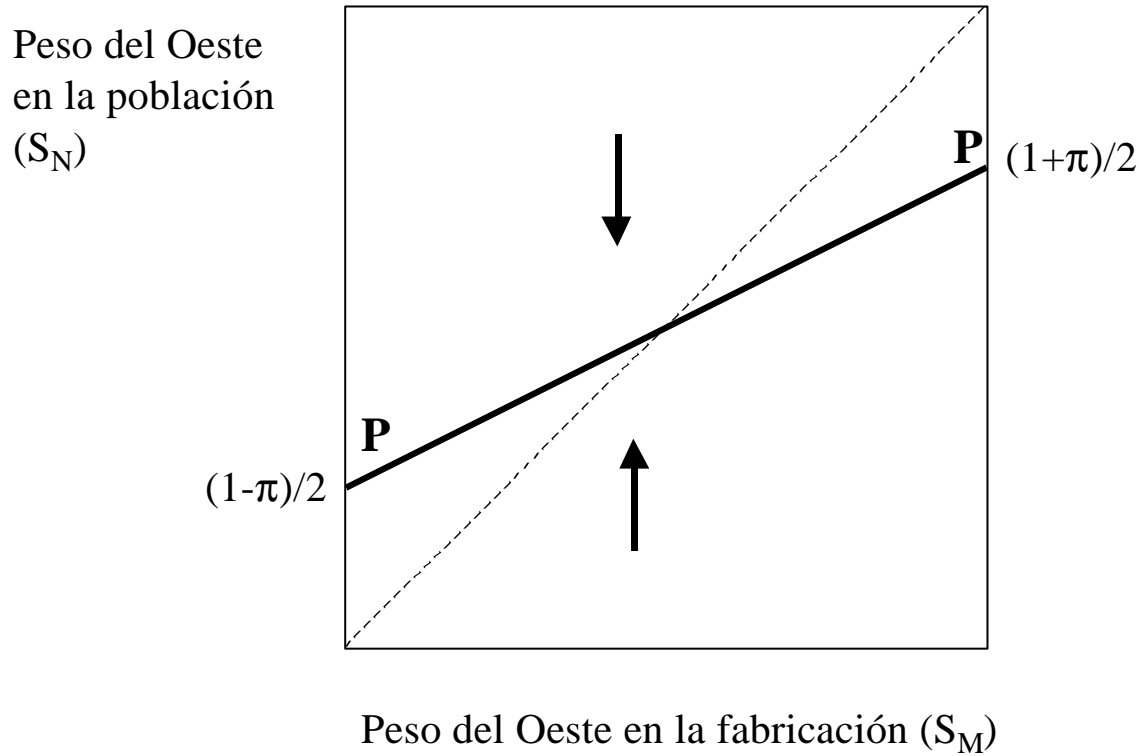
Coste fijo por fábrica=4

Coste de transporte unitario=1

Distribución del empleo industrial	Estructura de costes si la empresa produce en	Sólo en el Este	Ambas regiones	Sólo en el Oeste
Sólo en Este	Fijos	4	8	4
	Tte.	3	0	7
	Total	<b>7</b>	8	11
Por mitad	Fijos	4	8	4
	Tte.	5	0	5
	Total	9	<b>8</b>	9
Sólo en el Oeste	Fijos	4	8	4
	Tte.	7	0	3
	Total	11	8	<b>7</b>

Múltiples equilibrios persistentes en función de las condiciones iniciales

## Distribución de la población en función de la industria (PP)

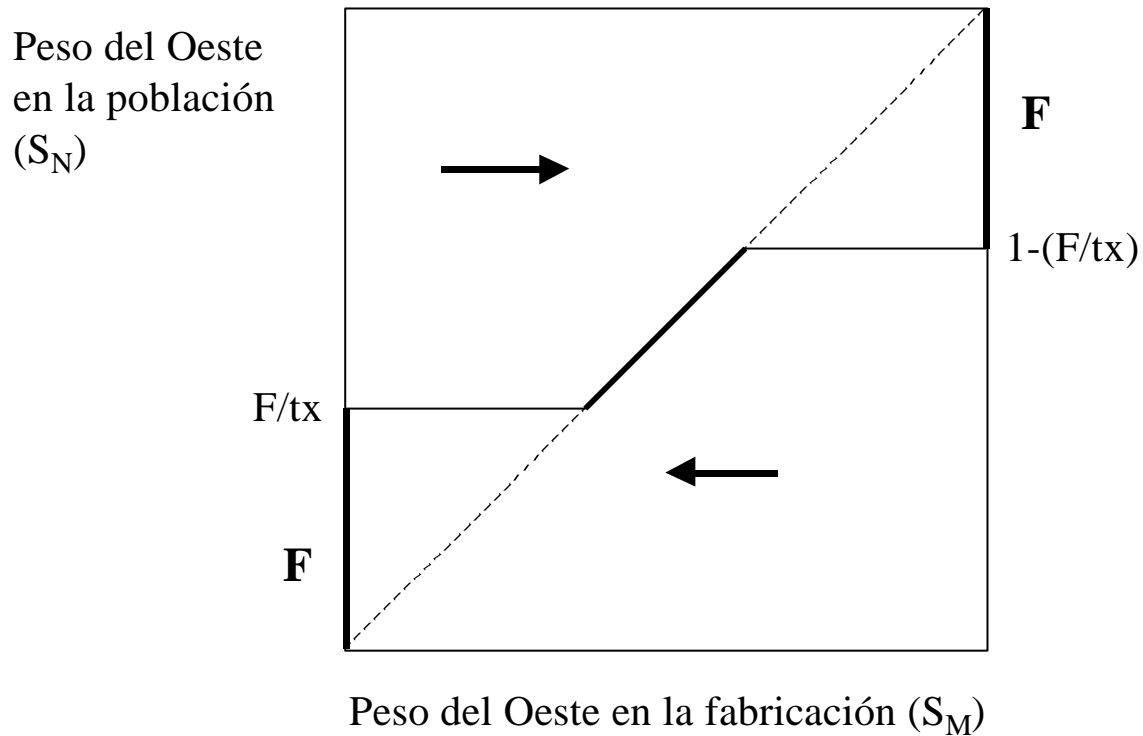


$$S_N = \frac{1-\pi}{2} + \pi S_M$$

$$S_M = 0 \Rightarrow S_N = \frac{1-\pi}{2}$$

$$S_M = 1 \Rightarrow S_N = \frac{1+\pi}{2}$$

## Distribución de la industria en función de la población (FF)



Empresas (Objetivo: maximizar beneficios)

- Producir sólo en el Este:

$$S_N x t < F \Rightarrow S_N < \frac{F}{tx} \Rightarrow S_M = 0$$

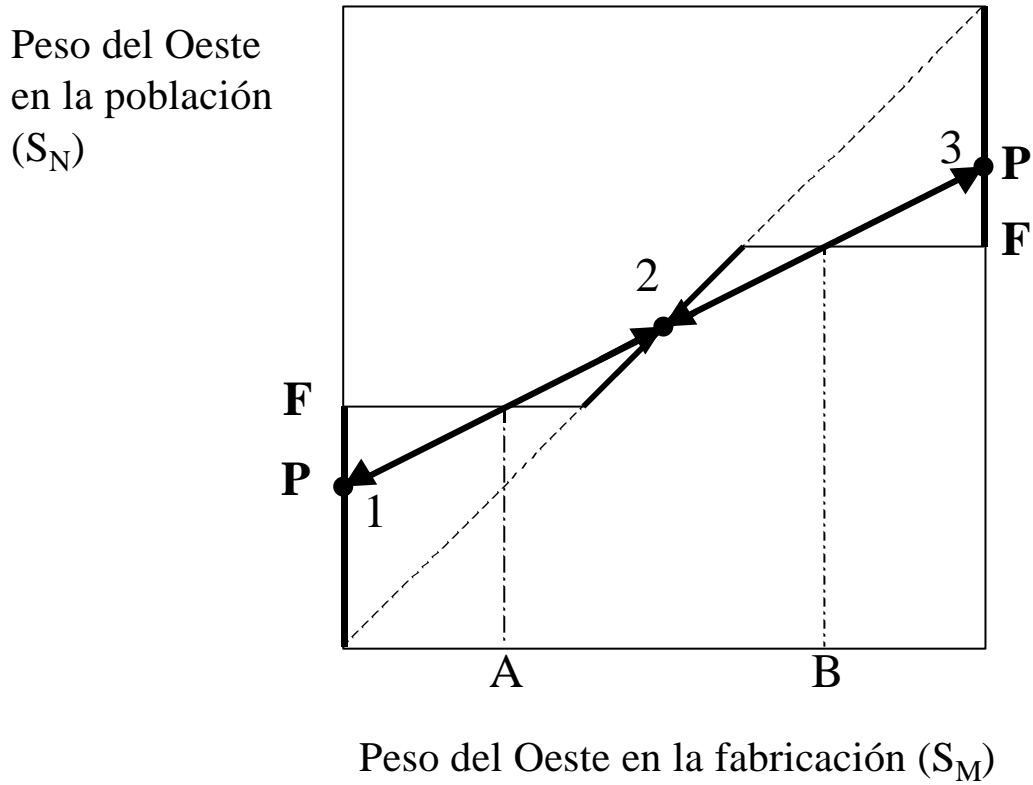
- Producir sólo en el Oeste:

$$(1 - S_N) x t < F \Rightarrow S_N > 1 - \frac{F}{tx} \Rightarrow S_M = 1$$

- Producir en ambas regiones:

$$\frac{F}{tx} < S_N < 1 - \frac{F}{tx} \Rightarrow S_M = S_N$$

## Caso 1: Equilibrios múltiples



Existen tres equilibrios estables

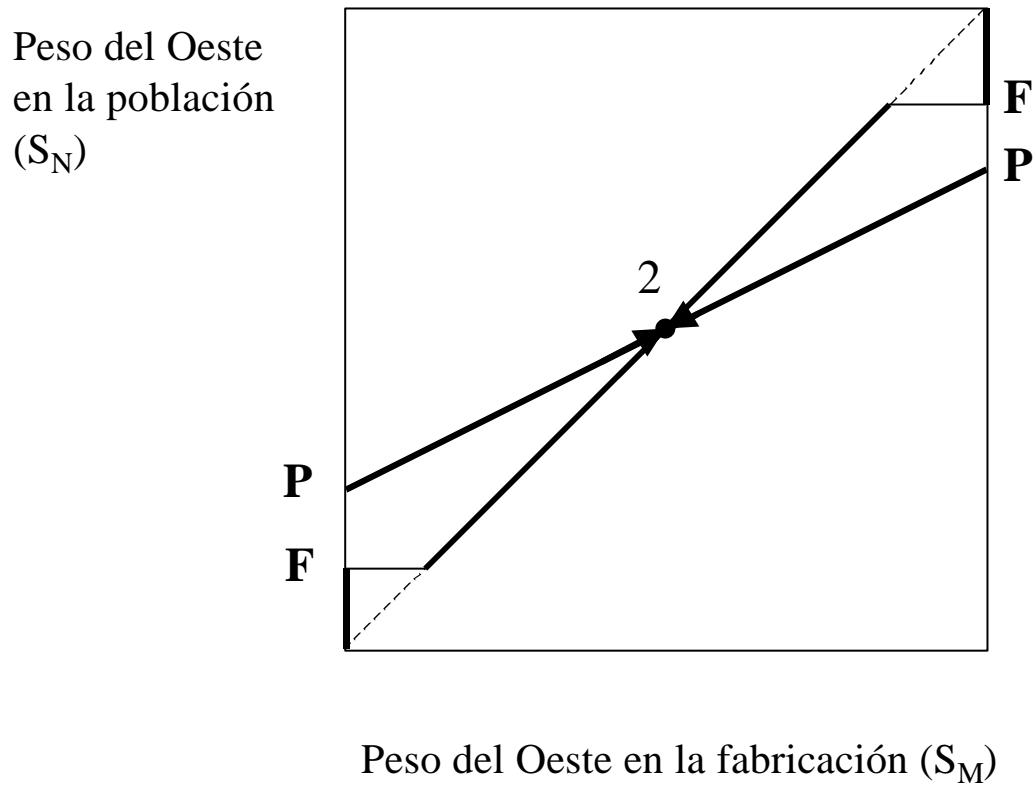
Concentración industrial en el Este (eq. 1)

Concentración industrial en el Oeste (eq. 3)

Distribución uniforme (eq. 2)

El equilibrio concreto dependerá de las condiciones iniciales:  
La historia importa

## Caso 2: Equilibrio sin concentración



Supongamos que las economías de escala son poco importantes en relación a los costes de transporte

Existe un único equilibrio estable

Distribución uniforme (eq. 2): el patrón regional determinado por la distribución de las actividades de localización no libre (por las características de cada región)

Condición necesaria para la concentración:

En el Este:

$$S_N x t < F \Rightarrow S_N < \frac{F}{t x} \Rightarrow S_M = 0 \Rightarrow S_N = \frac{1 - \pi}{2}$$

$$\frac{1 - \pi}{2} x t < F$$

En el Oeste:

$$(1 - S_N) x t < F \Rightarrow S_N > 1 - \frac{F}{t x} \Rightarrow S_M = 1 \Rightarrow S_N = \frac{1 + \pi}{2}$$

$$\frac{1 - \pi}{2} x t < F$$

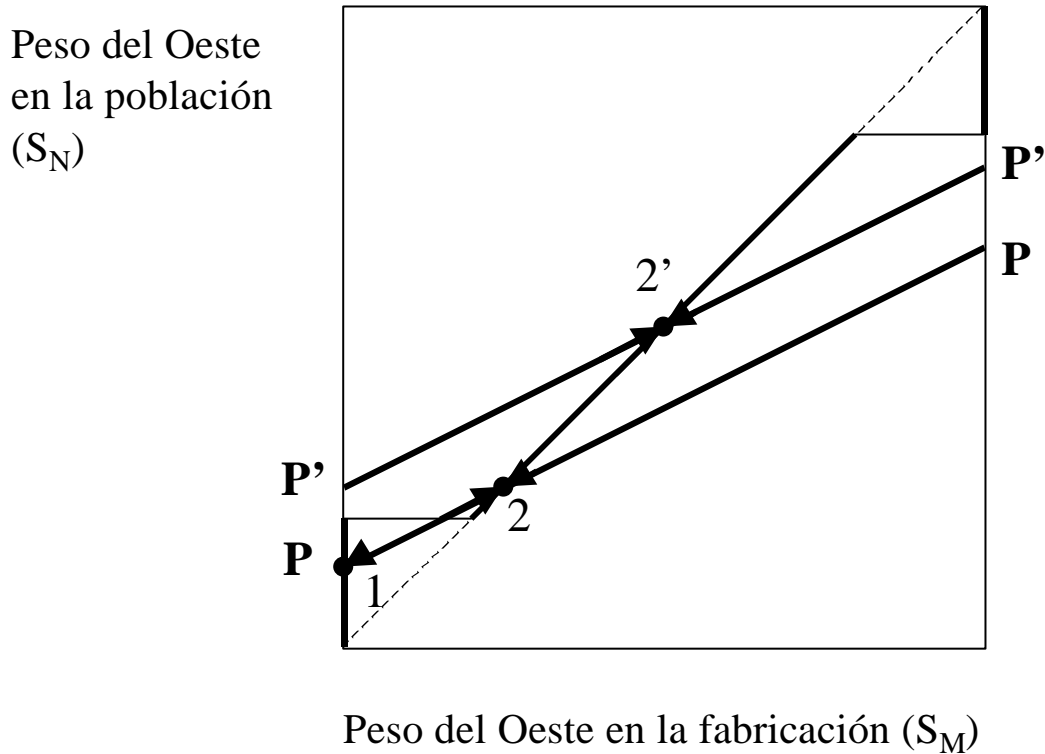
Factores de concentración:

- Fuertes economías de escala (F grande)
- Bajos costes de transporte (t pequeño)
- Importancia relativa de las actividades de libre localización ( $\pi$  grande)

La región en que se produzca la concentración depende de las condiciones iniciales, puede ser el resultado de un “accidente” histórico que determine el desarrollo inicial de la actividad en una u otra región



#### Caso 4: La lógica del cambio repentino



Desigualdad inicial en las actividades que no son de libre localización concentradas en el Este (PP). Equilibrio inicial 1.

Desarrollo de actividades que no son de libre localización en el Oeste:

mayor mercado  $\Rightarrow$  mayor atracción de industrias de libre localización

$PP \Rightarrow PP'$

Nuevo equilibrio 2' con distribución uniforme

## **La importancia de las expectativas sobre el futuro**

### Razones:

- Decisiones de residencia de los trabajadores en función de las expectativas de futuro de cada zona
- Mercado en función de la distribución de la población
- Localización industrial en función del mercado
- Rendimientos crecientes con la concentración

### Resultado:

Las expectativas (incluso infundadas) sobre un mayor desarrollo en una región pueden autoconfirmarse generando realmente ese mayor desarrollo

### Para ello:

- la desventaja inicial no debe ser excesiva
- las economías de escala deben ser importantes
- la movilidad (trabajadores y empresas) debe ser suficientemente grande

Efecto de las medidas de promoción vía expectativas de futuro

## **Persistencia y cambio: historia y expectativas**

La aglomeración en ciertas zonas es un fenómeno que tiende a perpetuarse pero el cambio es posible y puede ser brusco (“milagros económicos”)

Aumento de la actividad “no libre” $\Rightarrow$  masa crítica para ser polo de localización (turismo, desarrollo agrícola, minería, etc.)

Creciente importancia de las economías de escala o reducciones en los costes de transporte pueden originar:

- a) “milagros regionales”
- b) regiones en declive y desindustrialización

La **historia** previa resulta decisiva:

La distribución inicial de la industria puede determinar:

- a) la existencia de concentración
- b) la localización de esa concentración

Pero cambios tecnológicos y estructurales e incluso las expectativas sobre desarrollo futuro pueden alterar ese patrón

## 1.4. ¿QUE ES UNA REGIÓN?

Las regiones en sentido económico no respetan necesariamente las fronteras políticas o administrativas.

Una región puede abarcar territorios de diferentes unidades políticas  
Diferentes unidades políticas pueden formar parte de una región

Una región es un área con una estructura económica integrada y funcional.

La **diferencia básica** entre las regiones y los países está ligada al grado de movilidad y apertura:

- entre regiones existe una elevada movilidad de bienes, servicios factores productivos
- entre países las barreras son mayores (aranceles, cuotas, controles migratorios, licencias al comercio exterior, control de capitales, barreras culturales, idioma, moneda, etc.)

Los **objetivos** de la política regional van a ser diferentes de los de la política económica nacional:

- Nacional: control de la inflación, equilibrio exterior...
- Regional: desarrollo, calidad medioambiental, distribución adecuada de la actividad y la población...

Los **instrumentos** van a ser diferentes:

- sin aranceles, controles a la inmigración, tipo de cambio o pol. monetaria
- con escasa capacidad sobre tipos impositivos y sobre las decisiones de gasto

## **1.5. LA IMPORTANCIA DE LAS INSTITUCIONES REGIONALES**

En sentido amplio y no sólo las instituciones políticas o gobiernos regionales:

- una cierta “cultura empresarial”
- una particular “ética del trabajo”
- externalidades vinculadas a la formación
- mecanismos de generación y difusión del conocimiento
- infraestructuras, ...

por supuesto también las políticas directas de fomento a la inversión en la región.

¿pueden las políticas adoptadas influir en la formación de núcleos de concentración?