

PRÁCTICA 2.2**(TEMA 2, APARTADOS 2.5 Y 2.6)**

(Mankiw, 4ª ed. Cap.6 - hasta pág. 90 -y Cap. 7)

1.- Introducción

En esta práctica pretendemos desentrañar algo más del contenido de, y del equilibrio entre, las curvas de oferta y demanda, a través de conceptos como disposición a pagar, de nuevo el coste de oportunidad, y excedente del consumidor y del productor. Para ello aplicamos la teoría de la oferta y la demanda para reflexionar: a) sobre la manera en que los topes a los alquileres crean escasez e ineficiencia, cómo aumenta la actividad de búsqueda y como aparecen los mercados negros ; b) cómo operan los mercados de trabajo y los efectos del establecimiento de salarios mínimos; c) qué beneficios obtienen los compradores y los vendedores cuando participan en un mercado; d) cómo puede conseguir la sociedad que estos beneficios sean los mayores posibles; e) de qué manera el equilibrio de la oferta y la demanda en un mercado maximiza los beneficios totales que obtienen los compradores y vendedores; f) conocer cuales son las principales fuentes de ineficiencia en nuestra economía.

Todo el contenido de esta práctica está en los capítulos citados del Mankiw, que el estudiante debe de preparar previamente a su tratamiento en la clase práctica. El contenido de estos apartados constituye materia teórica de examen aunque se desarrolle principalmente en clases prácticas.

2.- Ejercicios (los ejercicios a entregar en clase son el 1, 7, 8, y 9)

1- Explique los efectos del control de los alquileres y del establecimiento de un salario mínimo sobre las cantidades demandadas y ofrecidas, y sobre las cantidades compradas y vendidas (Mankiw, págs. 86-88). En base a su explicación ilustre el concepto de equilibrio (Mankiw, pág. 56). Distinga entre la identidad compra-venta realizada y el cumplimiento de los planes de los agentes.

2-Supongamos que Carlos puede comprar pelotas de tenis sueltas de la marca Dunloopen. Si cada pelota cuesta 3€ prefiere no adquirir ninguna de esa marca. No obstante está dispuesto a comprar diez si el precio es de 2,5 €, veinte si es de 2€... según la expresión $x = 60 - 20p$, para $p \leq 3$.

a) Represente gráficamente la curva de demanda de Carlos

b) Si el precio de la pelota de tenis en el Corte Alemán es de 2€ calcule cuántas pelotas adquiere Carlos y cuánto hubiese estado dispuesto a pagar por la primera, cuánto más por la segunda, cuánto más por la tercera,... y así hasta la última pelota que adquiere. Represente gráficamente y sombree la disposición a comprar de Carlos.

c) Explique de forma razonada qué entiende por excedente del consumidor y cuantifíquelo en este ejemplo (Mankiw, págs. 102-105).

d) Si el mercado de esas pelotas está constituido por mil jugadores idénticos a Carlos, obtenga la curva de demanda del mercado, representela gráficamente y sombree el excedente

de los consumidores si el precio es de 2€. ¿Qué ocurriría con ese excedente si el precio aumentase? ¿Y si disminuyese?

3- Las numerosas empresas Dunloper pueden producir pelotas de tenis o raquetas. Cuantas más pelotas producen menos raquetas pueden producir, de tal forma que si cada pelota se vendiese tan solo a 1€ no producirían ninguna y utilizarían sus recursos para producir raquetas. Sin embargo, a 1,5€ la pelota entre todas las empresas producirían 10.000, a 2€ producirían 20.000, y así sucesivamente, según la expresión $x = 20.000 p - 20.000$.

- a) Represente gráficamente la curva de oferta de pelotas Dunloper.
- b) Explique razonadamente cuál es el coste de oportunidad de producir pelotas de tenis y sombree ese coste desde el precio de 1€ hasta el precio de 3€. ¿Qué relación tiene con el precio mínimo admisible por los productores?
- c) Calcule el coste de oportunidad de producir la pelota número 2.000, número 4.000, 6.000, 8.000,...y así sucesivamente hasta 20.000. Así mismo, calcule qué precio mínimo estarían dispuestas a aceptar las empresas productoras en cada uno de estos casos.
- d) Suponga que el precio de las pelotas se establece en 2€. ¿Cuál es el excedente del productor? Represente gráficamente, cuantifique su valor y explique razonadamente qué entiende por excedente del productor. Acostúmbrese a elegir las palabras adecuadas y no se limite simplemente a intentar transmitir, aun de forma imprecisa, una imagen. (Mankiw, págs. 105-108)

4- Los recursos se utilizan eficientemente cuando la suma del excedente de los consumidores y los productores se maximiza. Considerando el mercado de pelotas Dunloper:

- a) Explique el concepto de equilibrio del mercado. Obtenga el precio y la cantidad de equilibrio, el excedente de los consumidores, de los productores y el excedente total.
- b) Explique por qué si la producción fuese superior a la de equilibrio se reduciría el excedente total.
- c) Suponga que se establece un precio máximo inferior al de equilibrio. Explique por qué se reduciría el excedente total.
- d) Expresé, utilizando con la máxima precisión terminológica, la relación entre la “mano invisible” de A. Smith y el mercado como mecanismo idóneo para organizar la actividad económica. (Mankiw, págs. 108-111)
- e) Explique qué entiende por fallos de mercado y cómo afectan a la eficiencia.

5- Discuta la siguiente afirmación: “El equilibrio de un mercado competitivo es eficiente en el sentido de que maximiza la diferencia entre el valor para los compradores y el coste para los vendedores de la cantidad producida y vendida.” (Mankiw, pág. 109)

6- “Para extraer la conclusión de que los mercados son eficientes, hemos postulado varios supuestos sobre el modo en que funcionan. Cuando no se cumplen estos supuestos, nuestra conclusión de que el equilibrio de mercado es eficiente puede dejar de ser cierta.” (Mankiw, pág. 111). Señale algunos de esos supuestos tan importantes y los efectos de su no cumplimiento.

7- Indique en qué caso un precio regulado provocaría una escasez y en qué caso provocaría un excedente. Ponga un ejemplo de cada caso. ¿Afectaría el establecimiento de un salario mínimo en el mercado de trabajo al salario de equilibrio de los *cirujanos plásticos*? Explique y represente gráficamente todas sus respuestas.

8- Resolver del Mankiw los problemas 2 y 8 de las págs. 113 y 114.

9- Mankiw: preguntas de repaso 1 y 2, pág. 112.

9- “*Los productores de fármacos podrían comercializar un genérico y venderlo a un precio muy inferior al de las marcas más conocidas.*” ¿Cómo se ve afectado el excedente del consumidor con la utilización de fármacos genéricos? Ponga algún ejemplo sobre este tema. Ilustre gráficamente.