

PRÁCTICA 6**(TEMA 6: MONOPOLIO Y OTROS MERCADOS NO COMPETITIVOS)**

(Makiw, 4ª ed., Caps. 15 y 16 (parte))

1. Introducción

Al concluir esta práctica el estudiante deberá ser capaz de comprender:

- Qué tipos de mercados concretos podemos encontrar dentro de la denominación genérica de mercados no competitivos (monopolios, oligopolios, competencia monopolística, etc)
- Las diferencias en conceptos básicos (como Ingreso Medio y Marginal) entre mercados competitivos y no competitivos y la correspondencia entre tales conceptos y la elasticidad de su demanda.
- Cómo adoptan las decisiones de producción las empresas, diferenciando entre empresas competitivas y no competitivas.
- Cómo se mantienen los monopolistas frente a posibles competidores (barreras de entrada al mercado).
- Cuáles son los efectos para el bienestar de los ciudadanos de la organización de los mercados como mercados competitivos o como monopolios

2. Requisitos analíticos.

La empresa monopolista (al igual que una competitiva) producirá y venderá aquella cantidad para la cual se maximicen sus Beneficios (BT). Por tanto buscaremos aquella cantidad para la cual se anule la primera derivada del Beneficio respecto a la producción

$$d(BT)/dx = d(IT)/dx - d(CT)/dx = 0$$

$$IMg(x_m) - CMg(x_m) = 0 \quad \rightarrow \quad IMg(x_m) = CMg(x_m)$$

Como se ve, hasta aquí el mecanismo es igual al del mercado de competencia perfecta que ya conocemos. Ahora bien la diferencia aparece cuando intentamos averiguar el sentido de la magnitud Ingreso Marginal (Img). En el caso de la competencia perfecta el Ingreso Marginal resultaba de derivar la expresión del Ingreso Total respecto a la cantidad $d(IT)/dx$ en la que $IT = x \cdot p$, siendo p un parámetro, de modo que el Ingreso Marginal siempre resultaba igual al precio de mercado (p).

En el caso del monopolio el Ingreso marginal también resulta de derivar la expresión del Ingreso Total ($IT = p \cdot x$) pero ahora p es una variable (recordemos que la demanda de la empresa es también la demanda de mercado por lo que $p = f(x)$) de modo que el Ingreso marginal se ve modificado cada vez que modifiquemos la cantidad producida.

De este modo el equilibrio del monopolista requiere la condición de primer orden

$$IMg(x_m) = CMg(x_m)$$

O, de otro modo, debemos conocer qué volumen de producción (x_m) es aquel para el cual el Ingreso marginal (Img los ingresos obtenidos de producir una unidad más) es igual al coste marginal (CMg los costes de producir tal unidad adicional).

Asimismo se requiere una condición de segundo orden tal que (simplificando) , para la producción de equilibrio, el Coste marginal sea creciente y el Ingreso marginal decreciente, o,

de un modo algo más sofisticado, que el ingreso marginal decrezca más rápidamente que el coste marginal.

Como hemos visto los Ingresos marginales del monopolista van cambiando según nos movemos a lo largo de su curva de demanda (que, repetimos, es también la curva de demanda de mercado), de modo que podemos intuir la existencia de una relación formal entre el Ingreso marginal y la elasticidad de la demanda.

Esta relación podemos formalizarla de modo sencillo del modo siguiente

$$IMg = d(IT)/dx = d(p.x)/dx$$

Y, dado que p y x son ambas variables

$$IMg = p(dx/dx) + (dp/dx)x = p + (dp/dx) (x/p) p$$

Y, dado que $E = (-1)(dx/dp)(p/x)$

Siendo E = Elasticidad-precio de la demanda

$$IMg = p (1 - 1/E)$$

3. Ejercicios. (los ejercicios a entregar son los número 5, 6 y 8).

1. ¿Por qué no pierde Coca-Cola todos sus clientes cuando sube el precio de su refresco?
¿Por qué perderá un agricultor todos sus clientes si subiera el precio de las sandía que ha producido? ¿Cmo serán sus respectivas curvas de demanda individual? ¿y las respectivas curvas de mercado?

2. Comente la siguiente afirmación: “El monopolista puede vender su producción al precio que desee. Por eso cobrará siempre a los consumidores el precio mas elevado posible”.

3. ¿Cuáles son los motivos por los que un monopolista no actuará nunca en el tramo inelástico de la curva de demanda?”

4. Una empresa lucrativa es la única abastecedora de un mercado, cuya función de demanda es: $p = -155x + 1.290$

Si la función de costes totales de esta empresa está dada por la ecuación:

$$CT = x^3 - 5x^2 + 42x + 144$$

¿Cuáles son los beneficios que obtiene la empresa si actúa como un monopolista?

5. La función de demanda total del mercado para el bien X viene dada por

$$X = 2(180 - p)^{1/2}$$

estando dicho mercado abastecido por una sola empresa que tiene un coste variable medio

$$CMeV = x^2 - 2x - 6$$

Determinar los costes fijos sabiendo que el Beneficio neto en la situación de equilibrio es

$$B^o = 400$$

6. Un mercado, cuya función de demanda total es

$$p = -x + 50$$

está abastecido por una sola empresa lucrativa, que tiene la función de costes totales

$$C = x^2 + 6x + 20$$

¿En cuanto podríamos incrementar la eficiencia si obligáramos a la empresa a comportarse como una empresa competitiva?

7. Una gran proporción de la oferta mundial de diamantes procede de Rusia y de Sudáfrica. Suponga que el coste marginal de extraer diamantes es constante e igual a 1.000 € por diamante y que la tabla adjunta describe la demanda mundial de diamantes

<u>Precio (en €)</u>	<u>Cantidad (en unidades)</u>
8.500,00	5.000
7.500,00	6.000
6.757,14	7.000
6.062,50	8.000
5.500,00	9.000
5.000,00	10.000
4.309,09	11.000
3.725,00	12.000
2.500,00	13.000
1.000,00	14.000

- Si hubiera muchos oferentes de diamantes, ¿cuál sería el precio y la cantidad del mercado?
- Si solo hubiera un oferente de diamantes, ¿cuál sería el precio y la cantidad?
- Si Rusia y Sudáfrica formaran un cártel, ¿cuál sería el precio y la cantidad? Si los países se repartieran el mercado a partes iguales, ¿cuáles serían la producción y los beneficios de Sudáfrica? ¿Qué ocurriría con los beneficios de Sudáfrica si aumentara su producción en 1.000 unidades y Rusia cumpliera el acuerdo de cartel?
- Utilice la respuesta anterior para explicar por qué los acuerdos de los cárteles no suelen tener éxito.

8. Resolver del Mankiw el problema 1 de la pág. 234.

9. Resolver del Mankiw el problema 5 de la pág. 235.

10. Resolver del Mankiw el problema 8 de la pág. 235.